



PAO通信

福島県 株式会社みよし様

「いつまでも変わらないふる里のやさしさをお菓子に託して」
いわき銘菓「じゃんがら」をはじめ地元を中心に全国のお客様に愛され続けている株式会社みよし様。
そんなみよし様のお菓子へのこだわりや SNS を通じた取り組み等をお伺いしました。



じゃんがらのモチーフとなった「じゃんがら念仏踊り」の様子

～地元いわきの方々と共に全国へ～



Q. 長い歴史の中で伝統や味を守り続けられている秘訣や徹底されている事をお教え下さい。

伝統や味を守り続ける秘訣は特にはございません。**当たり前のことですが、いつの時も誠実に丁寧な仕事をする事に尽きると思います。**近代的な施設でない分、仕上がりが大きく左右される季節や気温・湿度の管理は細心の注意を払っています。

Q. いわき市はみよし様にとってどのような存在でしょうか？

地元のお客様のおかげで現在の弊社があると思っています。弊社は宣伝広告等の広報活動を積極的に行っておりませんでした。いわき市の方々にお出かけの際にお使い頂いたり、いわき市を訪れた方へ渡されたりと地元の皆様が「じゃんがら」を始め、弊社のお菓子を宣伝して下さり多くの方々に知って頂くことが出来ました。弊社にとっていわきの方々は、この上なく大切な存在であり感謝しかありません。**そんないわきの方々の生活の一部になることが弊社の目標でもあります。**日々の生活の中に寄り添い、様々なシーンで弊社を思い出して頂きお応えしていくことが務めだと思っています。



ロッサージュ 10個入 1,868円(税込)
福島の県花しゃくなげをテーマにしたみよしのロングセラー

Q. SNS を上手く活用されていますが投稿する上で意識されている事をお教えください。

上生菓子作りの技術紹介や、製造機の工程など、動画を通じて弊社のお菓子に興味を持って頂くことを意識しています。
最初は Instagram のフォロワーが十数人程度と伸び悩んでいましたが活用計画の中で専門家の方に加わって頂き、カステラ製造の動画投稿をきっかけに一気に広がりました。今では約4万人のフォロワー数になり、我々にとってはごく日常の作業が投稿では多くの方に関心を持って頂けたことに驚愕しました。もの作りの動画を投稿することで製造スタッフのモチベーションも上がり、良い効果も生まれています。

Q. 今後の展望をお教えください。

いわき市には美味しい物がたくさんあります。弊社もワインや味噌、醤油、日本酒、そしてさつま芋と地元の企業様の製品とのコラボ取組を行ってきました。今後も更に広げたいと考えています。
東日本大震災から十数年が経ちますが、今でもこの地でつくられた物への不安のお電話を頂くことがあります。それを払拭する為にも**地元の企業様と協力していわき市を盛り上げていければと思います。**弊社は、菓子製造が生業なのでお菓子作りを通して多くの方々にいわき市の魅力を知って頂き、お客様の幸せ時間を創造していくことが出来たら嬉しい限りでございます。



お菓子のみよし 工場直売店

〒970-8036
福島県いわき市平谷川瀬 1-11-3
TEL: 0246(24)3443
営業時間: 9:00~18:00

～創業以来変わらない唯一無二の食感～ いわき銘菓「じゃんがら」

じゃんがらは福島県いわき市に伝わる郷土芸能である「じゃんがら念仏踊り」で使用される太鼓をモチーフにして創作され、誕生しました。**皮は水を使わず、卵で小麦粉と全粉乳を練って焼き、表面にすり蜜を職人が手作業で塗っております。また餡は、最高級の北海道産小豆「しゅまり」を職人が気温、湿度に合わせて艶よく練り上げ重厚な食感を生み出しています。**
それにより表面はサクッと、口の中に入れるともちりし、卵とミルクの香り、そして餡の甘さがゆっくりと広がる唯一無二の食感となっております。

Q. じゃんがらが3サイズある理由をお教え下さい。

じゃんがらは特大サイズから始まりましたが、時代が進みお土産需要が高まると共に現在のレギュラーサイズが主流になりました。しかし価値観が変化の中でレギュラーでも大きくて食べられないという声を頂くようになり登場したのが「じゃんがらミニ」です。当初テスト販売を行いアンケートで感想を伺った際多くの方々から待望のお声を頂いた為、**ミドル世代以下の若い方々にも興味を持って頂けるように、これまでにないモダンなデザインのパッケージで令和3年秋から全店舗で販売をスタートしました。**
「特大じゃんがら」は、弊社の大切な原点なので店頭販売はしてありませんが、オンライン限定品として取り扱っています。



いわき銘菓「じゃんがら」
ミニ 6個入 1,209円(税込)
レギュラー 3個入 761円(税込)
特大 3個入 1,512円(税込)

Q. 第34期竜王戦にて「勝負のおやつ」に選ばれましたが反響はございましたでしょうか？

勝負おやつの影響力は想像以上で、報道直後から**通常3ヶ月分の発送依頼が1日で受注するような状況**でしたが、工場スタッフ総動員での対応で何とかお届けすることが出来ました。日本全国から、今まで弊社や「じゃんがら」をご存じなかった多くの方々にお召し上がり頂く機会を頂いたのも竜王戦のおかげと心から感謝しております。リピーターの方も多く現在もお付き合いのあるお客様もいらっしゃいます。

～伝統を守りながらも新しい挑戦を～



ダイヤモンドリング 4個入 1,026円(税込)
「ダイヤモンド」のようにいつまでも光り輝き、誰からでも愛されるお菓子であること、また意味に込められた「永遠の絆」がお客様と続くことを願い誕生した。

今でも多くのお客様からお褒め頂くのは、自家炊きのあんこやカステラなどベーシックなお菓子が多い為、長きにわたりご愛顧頂いているお菓子を更に極めて参ります。しかし、**守る伝統ばかりでは成長しない為ハイブリットスイーツへの取組みも継続して参ります。**現在は「じゃんがら」にチーズを挟んだ「生チーズじゃんがら」を冷蔵で週末限定販売しています。

新食感スイーツダイヤモンドリングとは！？

洋菓子のスタッフがチョコレートの皮にガナッシュクリームをサンドしチョコレートケーキのような洋焼菓みに仕上げたサンプルを作成した事から完成しました。お子様からご高齢の方まで楽しんで頂けるようなガナッシュチョコを目指しましたが、一方で本格的なチョコ菓子作りでもあった為、**ミルク感とほろ苦さのバランスを取る作業にかなり時間をかけました。**

東光WEB
カタログ



my.ebook5.net/PAOTOKO

@pao.toko



www.instagram.com/pao.toko

LINE公式
アカウント



@388kfzyh



和洋スイーツパッケージの総合メーカー
株式会社 東光

https://www.package.co.jp/

※一部の携帯電話ブラウザーでご覧いただけない場合がございます。(推奨: safari, chrome)

※カタログの無断転載・複写・引用等の行為を固く禁じます。 スイーツパッケージ -PAO通信- Editor: Kaneko